IM FITNESSMARKT ERFOLGREICH AGIEREN

GYMWELT-BW.de

STB SCHWÄBISCHER TURNERBUND

GYMWELT als Erkennungszeichen für Fitnessangebote im Verein

GYMWELT
GYMNASTIK + FITNESS IM VEREIN

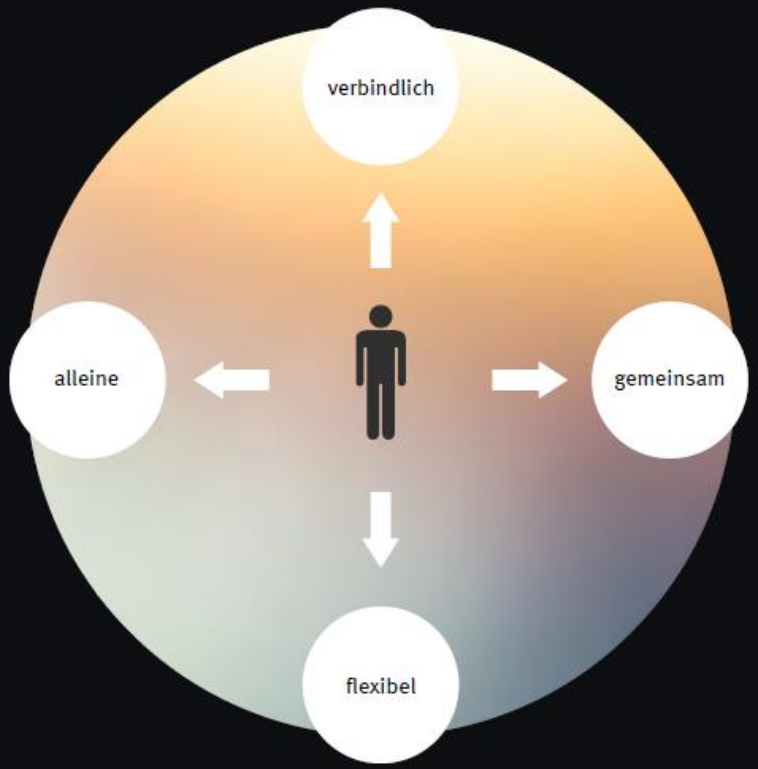
AOK Die Gesundheitskasse. AOK Baden-Württemberg

PERSPEKTIVE TEILNEHMER
WIE BEWEGEN SICH DIE MENSCHEN HEUTE ?

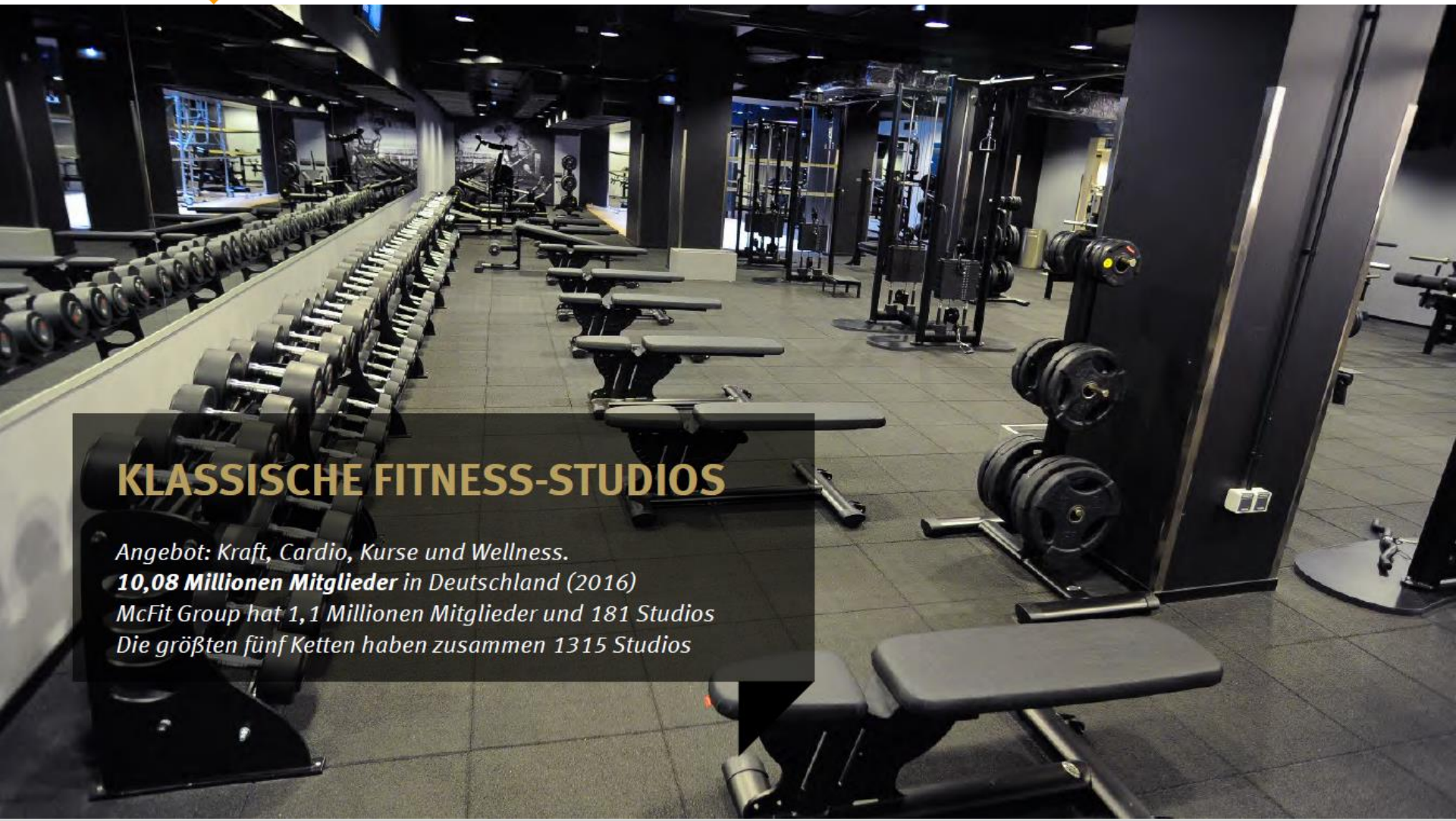
DER FITNESSMARKT

1. **ALLEINE ODER GEMEINSAM SPORT TREIBEN**

2. **FLEXIBLES ODER VERBINDLICHES ANGEBOT**



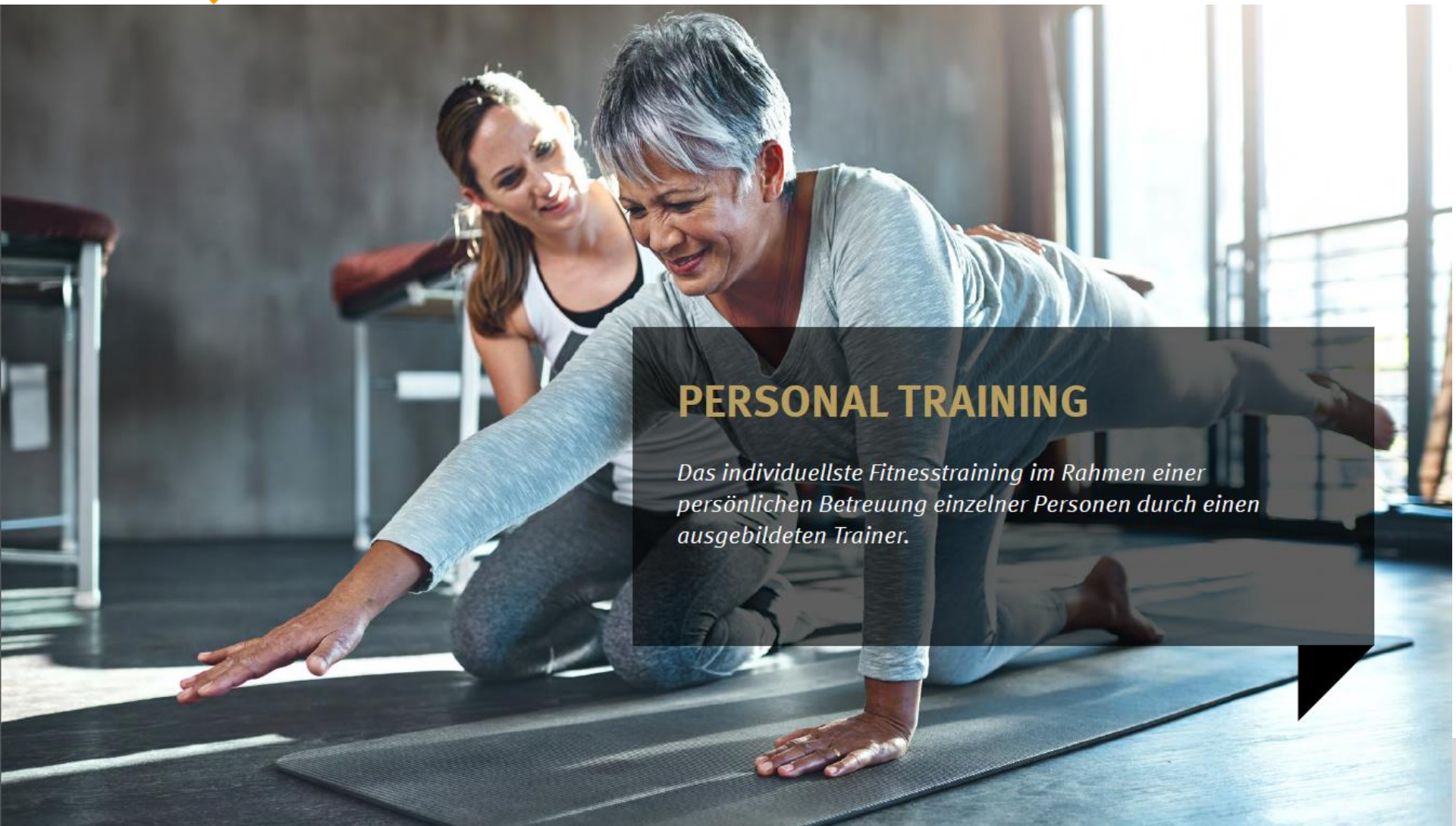
PERSPEKTIVE TEILNEHMER
WIE BEWEGEN SICH DIE MENSCHEN HEUTE ?



KLASSISCHE FITNESS-STUDIOS

Angebot: Kraft, Cardio, Kurse und Wellness.
***10,08 Millionen Mitglieder** in Deutschland (2016)*
McFit Group hat 1,1 Millionen Mitglieder und 181 Studios
Die größten fünf Ketten haben zusammen 1315 Studios

PERSPEKTIVE TEILNEHMER
WIE BEWEGEN SICH DIE MENSCHEN HEUTE ?



PERSONAL TRAINING

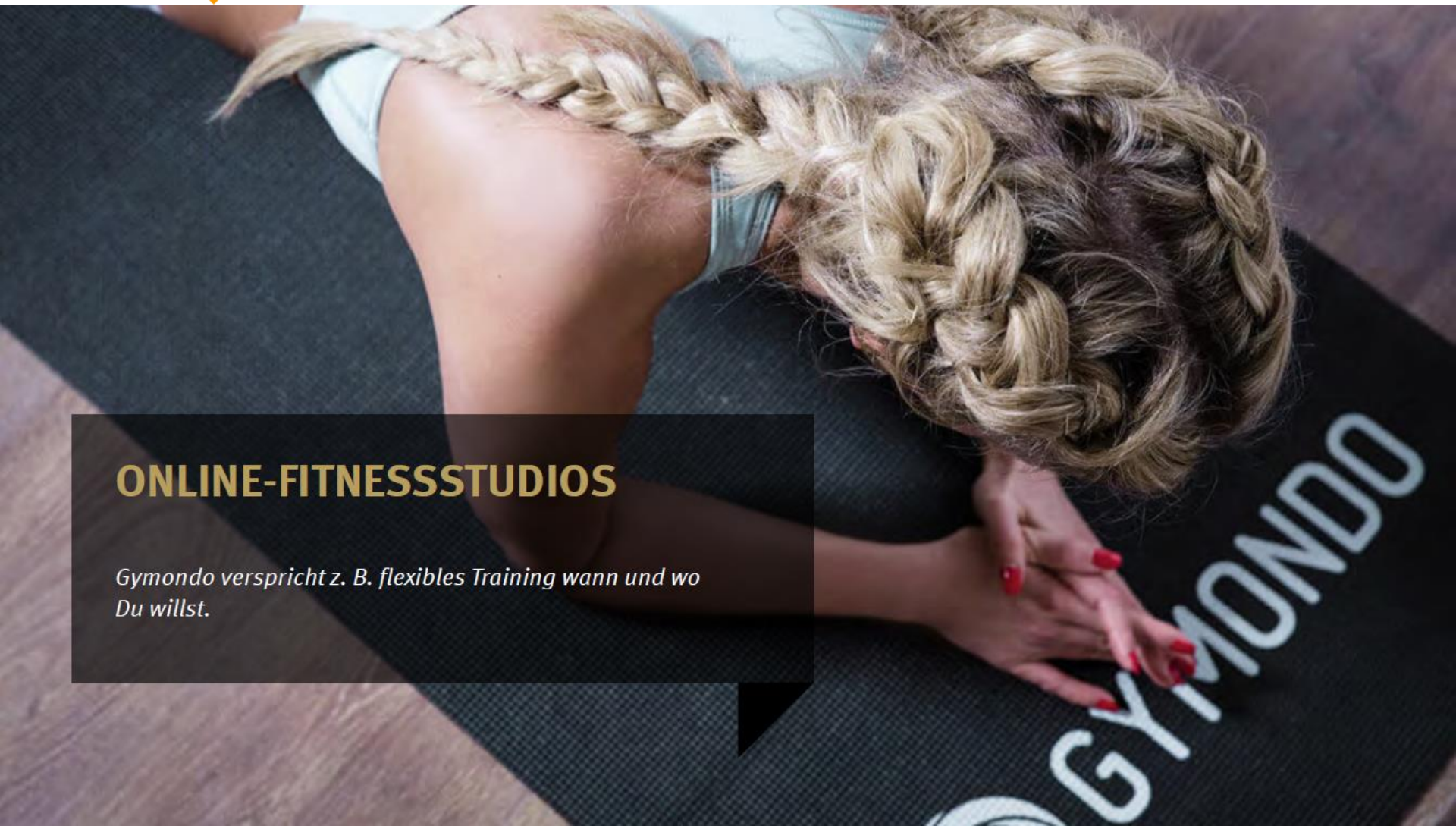
Das individuellste Fitnesstraining im Rahmen einer persönlichen Betreuung einzelner Personen durch einen ausgebildeten Trainer.

PERSPEKTIVE TEILNEHMER
WIE BEWEGEN SICH DIE MENSCHEN HEUTE ?

MIKROSTUDIOS

Kleine, spezialisierte Studios mit wenigen Mitgliedern ,
die unter Anleitung trainieren.
Kampfsport, Indoor-Cycling, das Extrem-Intensiv-Training
Crossfit oder auch Elektrostimulation (EMS)

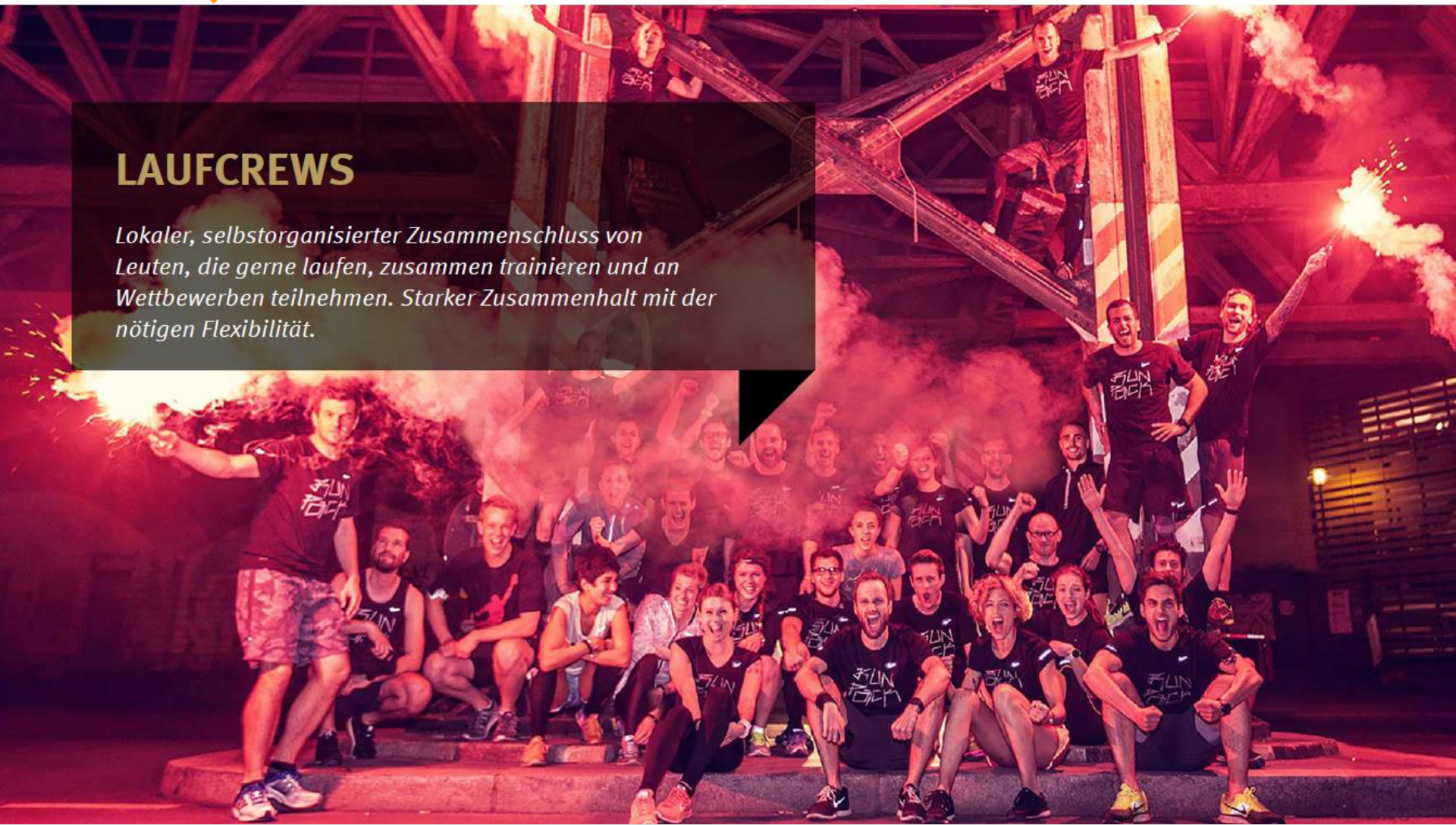
PERSPEKTIVE TEILNEHMER
WIE BEWEGEN SICH DIE MENSCHEN HEUTE ?



ONLINE-FITNESSSTUDIOS

Gymondo verspricht z. B. flexibles Training wann und wo Du willst.

PERSPEKTIVE TEILNEHMER
WIE BEWEGEN SICH DIE MENSCHEN HEUTE ?



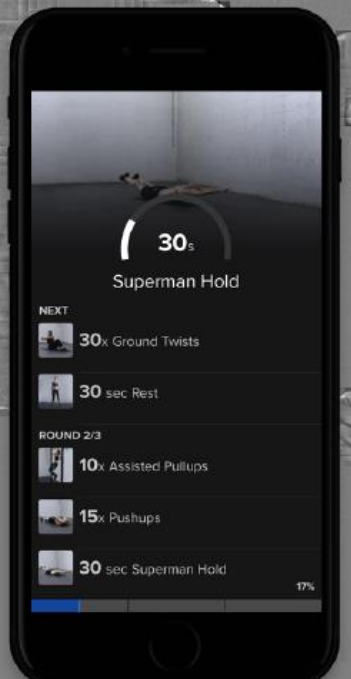
LAUFCREWS

Lokaler, selbstorganisierter Zusammenschluss von Leuten, die gerne laufen, zusammen trainieren und an Wettbewerben teilnehmen. Starker Zusammenhalt mit der nötigen Flexibilität.

PERSPEKTIVE TEILNEHMER
WIE BEWEGEN SICH DIE MENSCHEN HEUTE ?

FREELETICS (UND CO)

Training mit dem eigenen Körpergewicht per App, auf der Basis einer starken Community. Weltweit formieren sich lokale Gruppen zum gemeinsamen Training.
14 Millionen Nutzer, für jeden geeignet, 100 % individualisiert



MARKTSITUATION IN DEUTSCHLAND
FITNESS UND GESUNDHEITSMARKT

Mitgliederzahl in Fitnessstudios steigt

- Ende 2016 erhöhte sich die Zahl der Mitglieder in Fitness-Studios um 6,6 Prozent auf 10,08 Millionen (Vorjahr: 9,46 Millionen). Der Anteil an der Gesamtbevölkerung wuchs auf 12,3 Prozent (Vorjahr: 11,6 Prozent), in der für die Branche relevanten Kernzielgruppe der 15- bis 65-Jährigen auf 18,7 Prozent (Vorjahr: 17,7 Prozent).
- Mit den mehr als 10 Millionen Mitgliedern war Fitnesstraining auch 2016 die mitgliederstärkste Trainingsform, gefolgt vom Fußball mit 6,97 Millionen Mitgliedern.
- 720.000 Mitglieder in Fitnessstudios in Württemberg und rund 380.000 (170.000 unter GYMWELT) Mitglieder im Fitness- und Gesundheitssport in Sportvereinen (geschätzte Zahlen)

Quelle: DSSV 20.03.2017

GYMWELT
GYMNASTIK + FITNESS IM VEREIN

MARKTSITUATION IN DEUTSCHLAND
FITNESS UND GESUNDHEITSMARKT

Zahl der Fitnessanlagen wächst

- Die positive Entwicklung der Fitness- und Gesundheitsbranche zeigt sich auch in der Ausweitung der Studios. Die Gesamtzahl der Fitnessanlagen wuchs im Berichtszeitraum um 4,2 Prozent auf 8.684 (Vorjahr: 8.332). Dazu trugen alle Segmente - die Einzelstudios, die Kettenbetriebe und die Mikrostudios - mit einer Steigerung der Anlagenzahl bei.

Umsätze steigen

- 5,05 Milliarden Euro Umsatz im Jahr 2017 (plus 4,5%)

Prognose

- 2020 erwarten DSSV, Deloitte und DHfPG mehr als 12 Mio. Mitglieder

Quelle: DSSV 20.03.2017

GYMWELT
GYMNASTIK + FITNESS IM VEREIN

MARKTSITUATION IN DEUTSCHLAND
FITNESS UND GESUNDHEITSMARKT

Betriebliches Gesundheitsmanagement und Betriebliche Gesundheitsförderung

- Unternehmen haben gute Gründe erkannt: Arbeitszufriedenheit (77,8%), psychisches Befinden der MA (77,3%), Verbesserung des physischen Befindens (73,6%), Senkung der Fehlzeiten (66,1%). Steigerung der Leistungsfähigkeit und Wettbewerbsfähigkeit wird erst an Platz 6 genannt. (aus BGM im Mittelstand 2015, Zeitschrift Personalwirtschaft)
- Knapp 50% der Unternehmen geben an, Betriebliches Gesundheitsmanagement im Unternehmen zu integrieren. (aus: Gesundheitsmanagement, Ausgabe März 2016)
- Akteure: Krankenkassen, Unfallkassen, private Unternehmen, Fitnessketten, Hochschulen, Physio-Praxen, große Sportvereine, etc.

MARKTSITUATION IN DEUTSCHLAND
FITNESS UND GESUNDHEITSMARKT

Digitale Fitnessangebote

- Auf den führenden Plattformen iOS und Android gibt es bereits mehr als 165.000 Fitness- und Gesundheits-Apps weltweit.
- Das größte Marktsegment ist das Segment Wearables mit einem Umsatzvolumen von 234 Mio. Euro (aus Statista 2018)
- 14 Mio. registrierte Nutzer bei Freeletics
- Digitale Trainer auf Videoleinwänden inzwischen Standardangebot

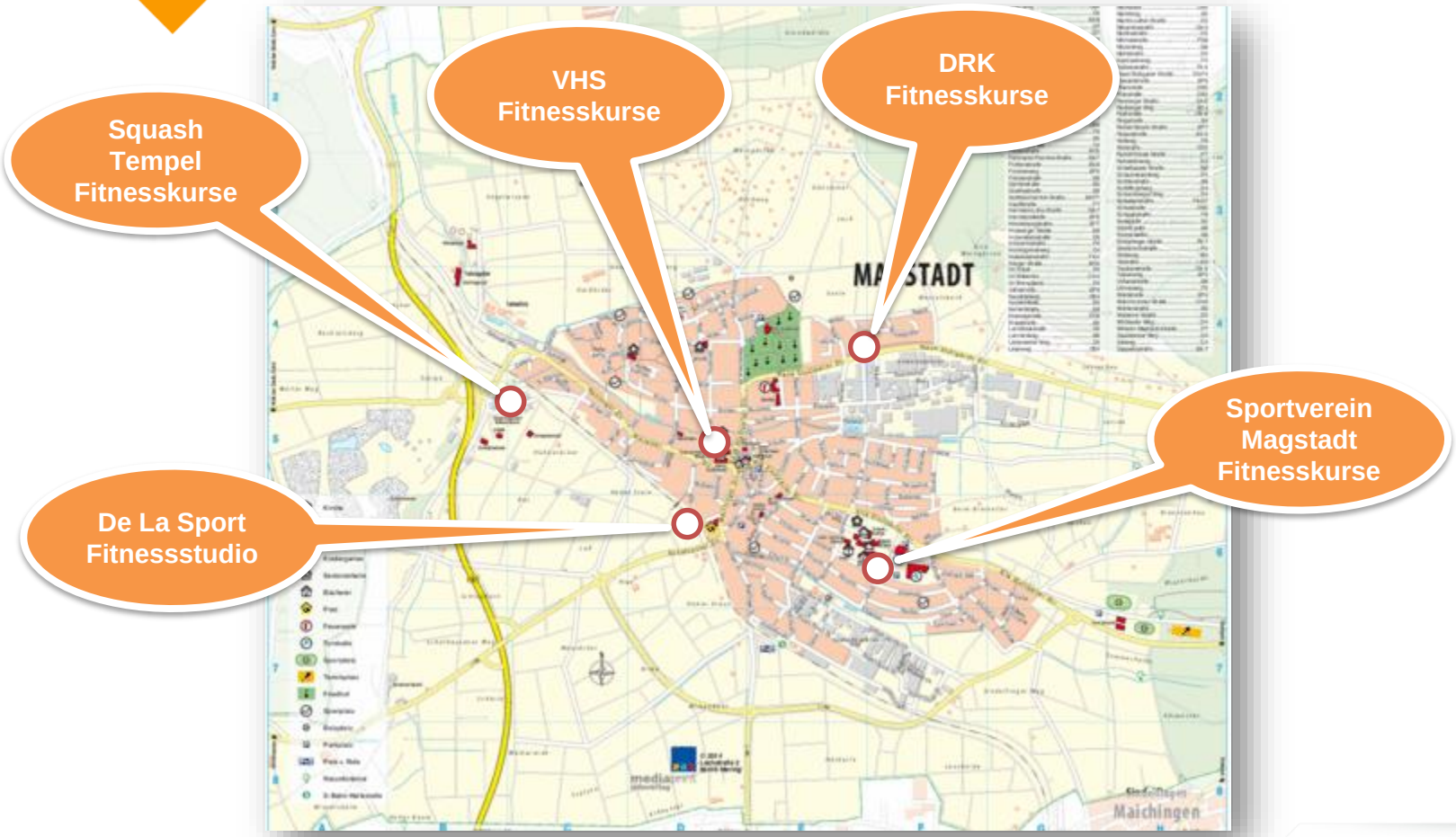
MARKTSITUATION IN DEUTSCHLAND
FITNESS UND GESUNDHEITSMARKT

Ausdifferenzierung der Fitness- und Gesundheitssportkonzepte

- Rund 190 CrossFit-Boxen mit 23.000 Athlet/innen Ende 2015 (2012 waren es noch 21 CrossFit-Boxen) → Steigerung um 800%
- Online-Fitness-Studios etablieren sich immer weiter. Derzeit sind 563.000 Kunden registriert. Davon zahlten 194.000 Nutzer eine Monatsgebühr zwischen 5 und 10 EUR (aus FAZ vom 6.4.2017)
- VHS Deutschland in 2017 → 211.103 Angebote mit 3 Mio. Unterrichtsstunden. Nach dem Bereich Sprachen ist Fitness und Gesundheitssport der Bereich, der die größten Einnahmen über Teilnehmergebühren sicherstellt.

GYMWELT
GYMNASTIK + FITNESS IM VEREIN

MARKTSITUATION VOR ORT
KONKURRENZ BELEBT DAS GESCHÄFT



GYMWELT
GYMNASTIK + FITNESS IM VEREIN

MARKTSITUATION VOR ORT
KONKURRENZ BELEBT DAS GESCHÄFT

GYMWELT
GYMNASTIK + FITNESS IM VEREIN

MARKTSITUATION VOR ORT
KONKURRENZ BELEBT DAS GESCHÄFT

Home | Aktuelles | Mitgliederservice | Der Verein | Kontakt/Geschäftsstelle

Fitness-, Gesundheits- und Freizeitsport

Functional Training

Ab dem 4. April 2018 starten wir mit neuen Angeboten im Bereich des Functional Trainings. Nach längerer Umbauphase ist der Kraftsportraum im neben dem Kraftsporttraining nun auch für Fitness-Angebote offen. Es gibt Einsteigerkurse für Jugendliche und Erwachsene unter fachkundiger Anleitung. Damit alle Teilnehmer/innen möglichst optimal betreut werden können, ist die Teilnehmerzahl auf zwölf begrenzt.

ZUR KURSÜBERSICHT >

Klassische Fitness-Angebote

Nach den Sommerferien 2018 erweitern wir unser Kursangebote um eine Vielzahl klassischer Fitness-Angebote wie Pilates, Step-Aerobic, Power-Mix, Faszien-Training und vieles mehr. Neu saniert und ausgestattet bietet uns die FitnessHall Platz sich auszutoben. Die Kurse sind jeweils auf maximal 15 Teilnehmer/innen begrenzt, werden aber bei erhöhter Nachfrage - wenn möglich - aufgestockt.

ZUR KURSÜBERSICHT >

Frauen-Fitness

Die Abteilung Frauen-Fitness wurde 1981 als eigenständige Abteilung des SV Magstadt gegründet. Zur Zeit halten sich ca. 40 Frauen im Alter von 35 bis 75 Jahren bei uns fit. Wir bieten ein vielseitiges Programm an:

- Aerobic und Step-Aerobic, Tabata
- Gymnastik für Bauch-Beine-Po mit Flexi-Bar, Redondoball, Gewichten, Theraband, Tubes, etc.
- Kräftigungsübungen
- Dehnübungen

ZUR ANMELDUNG >
WEITERE INFOS >

Breitensport

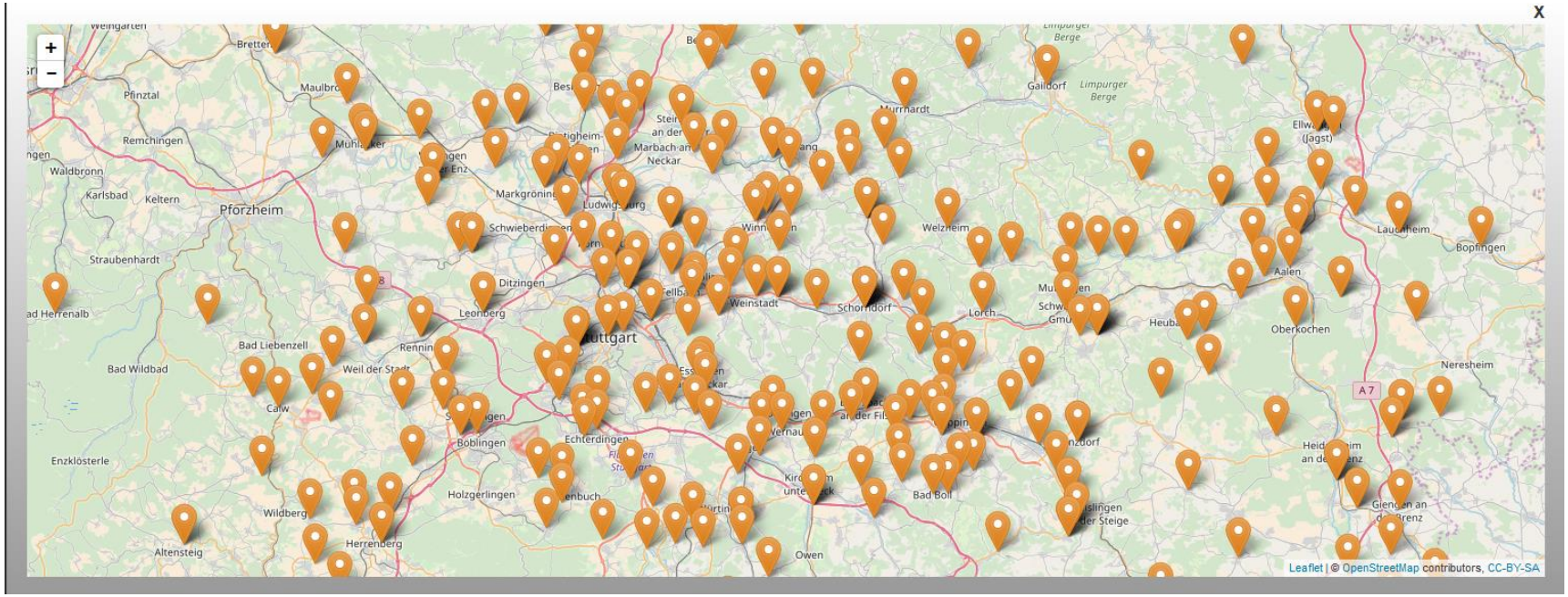
Das Training beinhaltet Zirkeltraining und Gymnastik in der Halle, sowie Leichtathletik auf den Außensportanlagen mit dem Ziel, jedes Jahr das Sportabzeichen zu absolvieren. Neben dem wöchentlichen Training ist auch die Geselligkeit und die aktive Freizeitgestaltung mit gemeinsamen Wanderungen, Skifahrten und fröhlichen Festen, welche das Abteilungsleben und die Gemeinschaft sehr positiv beeinflussen.

ZUR ANMELDUNG >
WEITERE INFOS >

GYMWELT
GYMNASTIK + FITNESS IM VEREIN

IM NETZWERK AGIEREN
KONKURRENZ BELEBT DAS GESCHÄFT

GYMWELT in der Region Stuttgart…



VEREIN ALS MARKTAKTEUR
RECHTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN

„Idealer Verein“ und 2Wirtschaftlicher Verein“ (§§ 21, 22 BGB)

- Der ideelle Verein betätigt sich im Regelfall künstlerisch, sportlich oder wohltätig
- der wirtschaftliche Verein unterhält einen Geschäftsbetrieb, um damit einen Überschuss zu erwirtschaften.

Idealer Verein darf wirtschaften

- Das geht, wenn der Geschäftsbetrieb dazu dient, die Vereinsziele (das Gemeinwohl, die sportlichen, künstlerischen, wohltätigen etc. Aktivitäten) erreichen zu können.
- Dient der wirtschaftliche Geschäftsbetrieb nicht dem Gewinnstreben an sich, dann steht er nicht im Widerspruch zur Gemeinnützigkeit.
- Eine unternehmerische Betätigung darf im gemeinnützigen Verein also nur <u>untergeordneter Natur</u> und nicht zentraler Zweck sein, und muss mit dem Verein und seinen Zielen zusammenhängen.

GYMWELT
GYMNASTIK + FITNESS IM VEREIN

VEREIN ALS MARKTAKTEUR
FINANZIELLE RAHMENBEDINGUNGEN

Ideeller Bereich (Mitglieder)	Sportlicher Bereich (Mitglieder)	Wirtschaftl. Geschäfts-betrieb (Nichtmitglieder)	Vermögens-verwaltung/ Rücklagen
Mitgliedsbeiträge	(Kurs-) Gebühren	Veranstaltungen Vermietungen	Zinsen
Spenden	Überschüsse nicht MwSt.-pflichtig	Überschüsse MwSt. -pflichtig	Zinseinnahmen

GYMWELT
GYMNASTIK + FITNESS IM VEREIN

ERFOLGREICH AGIEREN
MIT FITNESS- UND GESUNDHEITSSPORT

Google – SEO
Social Media
Homepage Verein

1. **Finden**

2. **Buchen**

Online-Buchungstool, Payment

MARKT-GERECHTES ANGEBOT im Verein

Feedback-Instrumente

5. **Bewerten**

3. **Erreichen**

Standortsuche
GYMWELT-Erkennung vor Ort

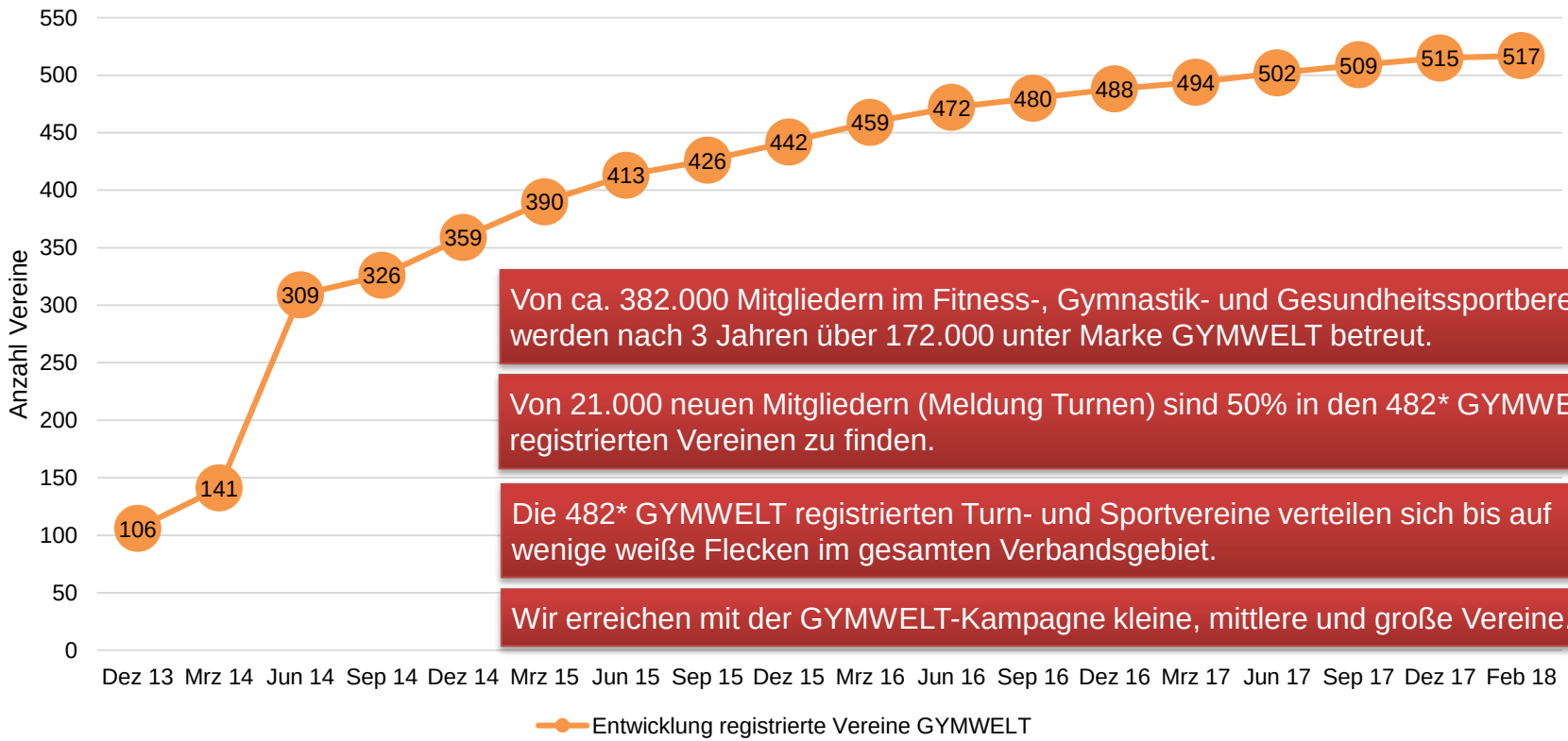
4. **Erleben**

ÜL als Markenbotschafter

Angebotsqualität
Empfang, Umkleiden, Trainer, ÜL, Inhalte, Teilnehmer, Atmosphäre, Spaß, Erfolg, Wohlfühlen, etc.

GYMWELT
GYMNASTIK + FITNESS IM VEREIN

GYMWELT KAMPAGNE 2013-2016
UMSETZUNG UND ERFAHRUNGEN IM STB



Von ca. 382.000 Mitgliedern im Fitness-, Gymnastik- und Gesundheitssportbereich werden nach 3 Jahren über 172.000 unter Marke GYMWELT betreut.

Von 21.000 neuen Mitgliedern (Meldung Turnen) sind 50% in den 482* GYMWELT registrierten Vereinen zu finden.

Die 482* GYMWELT registrierten Turn- und Sportvereine verteilen sich bis auf wenige weiße Flecken im gesamten Verbandsgebiet.

Wir erreichen mit der GYMWELT-Kampagne kleine, mittlere und große Vereine.

*Stand vom 31.12.2016

GYMWELT
GYMNASTIK + FITNESS IM VEREIN

IM FITNESSMARKT ERFOLGREICH AGIEREN

GYMWELT-BW.de

STB SCHWÄBISCHER TURNERBUND

GYMWELT als Erkennungszeichen für Fitnessangebote im Verein

GYMWELT
GYMNASTIK + FITNESS IM VEREIN

AOK Die Gesundheitskasse. AOK Baden-Württemberg